

# Speed petit dej' LUKAS – 5 Novembre 2013

C'était le ... 5 novembre 2013, en nos locaux (Agence web Melun)

Thème : **Google Analytics, analyser son site web pour s'adapter au marché**

Une intervention animée par Madame Elodie GRAND, Chargée de webmarketing chez LUKAS ([www.lukas.fr](http://www.lukas.fr)). Cette intervention était l'occasion de découvrir l'outil web analytique gratuit de Google. Analyser le trafic, le comportement des visiteurs, identifier les axes d'amélioration... et faire évoluer en conséquence l'ergonomie et les contenus de votre site, afin de mieux satisfaire vos visiteurs.

Merci à tous pour votre présence matinale.