

# Speed Petit dej'

Depuis Janvier 2009, l'agence LUKAS vous propose de nous retrouver régulièrement autour d'un **petit déjeuner animé**. Ces interventions sont l'occasion d'**échanges d'expériences et d'idées** avec les intervenants, les participants élus et dirigeants des secteurs publics et privés.

Découvrez le concept Speed Petit Dej' en vidéo...






Dans ce cadre, nous avons le plaisir de vous inviter aux **SPEED PETIT DEJ' LUKAS** organisés **en nos locaux de 8H à 9H15**.







Nous espérons avoir l'occasion de vous recevoir prochainement lors de débats « speed », denses et cordiaux.









## Date à retenir...








<b>14 Juin 2016</b>	<p><b>Thème: Une cartographie innovante au service de la mutualisation</b></p> <p>Sur la base d'une expérience client, nous réaliserons une démonstration d'un système cartographique ergonomique, innovant et ludique. La cartographie évoque souvent le positionnement de ressources sur une carte géographique. Or, la cartographie permet également de proposer au visiteur de votre site web un accès ludique et ciblé à des données, telles que produits par usages, adhérent par domaine de compétences, ... A partir de données plus ou moins volumineuses sur vos adhérents, vos références, vos produits, vos services, vos clients, la cartographie offre un accès ergonomique et ciblé à l'information, avec une approche one to one. Sur la base d'une expérience client, nous réaliserons une démonstration de plusieurs systèmes cartographiques ergonomiques, innovants et ludiques.</p>	<p><a href="#">Inscription</a></p>
---------------------	--	------------------------------------


## C'était le...

3 Mai 2016	<b>Elodie GRAND, LUKAS &amp; Andrien BONETTO,</b> Community Manager Thème: <b>L'usage des réseaux sociaux à titre professionnel</b>	
1er Décembre 2015	<b>Michel GRELLIER,</b> Photographe Thème: <b>Comment aborder ses prises de vues pour des photos impactantes?</b>	
3 Novembre 20 15	<b>Vincent et Mathieu Rochefeuille,</b> vidéastes Thème: <b>La vidéo, communiquer et distraire de manière efficace</b>	
9 Juin 2015	<b>Aurélie PAUCK</b> Avocate SCP MALPEL et Associés Thème: <b>Protection juridique de votre image sur le web</b>	
5 Mai 2015	<b>Philippe BOYADJIS</b> – Gérant Lukas Thème: <b>Mettre le web sur écoute</b>	
16 Avril 2015	En partenariat avec l'IHEDN (Institut des hautes études de défense nationale) Thème: <b>La cyber-sécurité</b>	
3 Décembre 20 13	<b>Odile RAZE</b> Directrice du CIJ 77 et <b>Fanny FARDOIT</b> Thème: <b>Présence sur le web du Centre Information Jeunesse 77 (CIJ 77), entre Facebook, Twitter, le site web et les e-mailings.</b>	
5 Novembre 2013	<b>Elodie GRAND</b> – Chargée webmarketing – Agence web LUKAS Thème: <b>Google Analytics, analyser son site web pour s'adapter au marché</b>	

<p>18 Décembre 2012</p>	<p><b>Fabienne DEGOULANGE</b> – Directrice de RES077 – Réseau Solidarité de Seine-et-Marne</p> <p>Thème: <b>Etre à l'écoute d'un territoire : animer un réseau</b></p>	
<p>26 Juin 2012</p>	<p><b>Laurent KOURILSKY</b> Directeur de la Maison de l'Emploi et de la formation Nord Est 77 et <b>Joël LEMONNIER</b> Directeur du Centre de Gestion Agréé du Sud Est Francilien</p> <p>Thème: <b>La plongée sous-marine, sport-passion et expérience de vie</b></p>	
<p>18 Mai 2011</p>	<p><b>Isabelle LACATON</b>, co-animatrice d'un mur Facebook pour CFECGC Avenir Ecoles? <b>Karim IDIR</b>, Président de Melun Val de Seine Entrepreneurs, <b>Virginie MEGGLE</b>, Psychanalyste</p> <p>Conférence à l'Espace St Jean (Melun): <b>Les Réseaux : Révolution sociale et bonnes pratiques...</b></p>	
<p>14 Janvier 2011</p>	<p><b>Joël LEMONNIER</b> – Directeur du Centre de Gestion Agréé de Seine-et-Marne et de l'AAPLSM</p> <p>Thème : <b>La Loi de Finances pour 2011, ou le rabotage historique des niches.</b></p>	
<p>14 décembre 2010</p>	<p><b>Léonard COURTAUX</b> et <b>Philippe BOYADJIS</b> – Vidéaste et intervenants de l'<a href="#">agence web LUKAS</a></p> <p>Thème : <b>Communiquer dynamiquement par la vidéo sur vos projets, vos valeurs, vos ressources, vos prestations et produits...</b></p>	
<p>9 Novembre 2010</p>	<p><b>Philippe-Julien DENOUN</b> – Gérant de la société INIPI</p> <p>Thème: <b>Tout ce que vous voulez savoir sur le coaching managérial</b></p>	

12 octobre 2010	<b>Philippe DAVIS</b> – Directeur du CFA du BTP d’Ocquerre Thème: <b>Démonstrateur Eco-bâtiment à base d’Agro-matériaux (Eco-Vallée de la Marne)</b> – Formule spéciale sur site.	
8 juin 2010	<b>Nicole MULLER</b> – Présidente Familles Rurales de Voisenon Thème: <b>Le role de Familles Rurales dans le contexte social de la Communauté d’Agglomération Melun Val de Seine.</b>	
4 Mai 2010	<b>Philippe DOUAY</b> – Gérant entreprise 77 Thème: <b>Internet, outil d’information et de communication de proximité.</b>	
13 Avril 2010	<b>LUKAS Web Agency et CGPME</b> (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises)- <a href="#">Voir la vidéo</a> Thème: <b>Les nouvelles tendances du e- marketing et l’évolution des outils web pour booster votre chiffre d’affaires.</b>	
9 Mars 2010	<b>Philippe JAQUE</b> – Gérant de la société CREMP Thème: <b>Ecrire au service des autres.</b>	
9 Février 201 0	<b>Thierry BLOT</b> – Artiste Peintre Thème: <b>La peinture peut partager du bonheur.</b>	
12 Janvier 201 0	<b>Joël LEMONNIER</b> – Directeur du Centre de Gestion Agréé de Seine-et-Marne Thème: <b>Mesures de la loi de Finances pour 2010, et ce qui va changer pour votre fiscalité personnelle et professionnelle.</b>	
8 Décembre 20 09	<b>Laurent KOURILSKY</b> – Directeur de la Maison de l’Emploi du Nord Est 77 Thème : <b>Le numérique au service de la recherche d’emploi.</b>	

17 Novembre 2009	<p><b>Bertrand CAPARROY</b> – Vice-Président du Conseil Général et Conseiller Général du Canton de Provins</p> <p>Thème: <b>La démocratie électronique.</b></p>	
13 Octobre 2009	<p><b>Deux experts Accessiweb</b> en évaluation de la société LUKAS</p> <p>Thème: <b>L'accessibilité des sites web publics.</b></p>	
15 Septembre 2009	<p><b>Pascal BARRIELLE</b> – Spécialisé en accompagnement des collectivités dans leur démarche numérique</p> <p>Thème: <b>Les nouvelles fractures numériques.</b></p>	
9 Juin 2009	<p><b>Charles GOLDSTEIN</b> – Artiste Peintre</p> <p>Thème: <b>La création artistique.</b></p>	
12 Mai 2009	<p><b>Michel CALMY</b> – PDG de Turret SA, Vice-Président du MEDEF Seine-et-Marne</p> <p>Thème: <b>Les entreprises du BTP, leurs perspectives, particulièrement en Seine-et-Marne.</b></p>	
7 Avril 2009	<p><b>Claude RONDEAU</b> – Trésorier du Comité Central d'Entreprise Véolia Transport IDF</p> <p>Thème: <b>La nouvelle donne de la concurrence européenne pour les entreprises, expériences du Groupe VEOLIA TRANSPORT et évolutions du marché des transports.</b></p>	
10 Mars 2009	<p><b>Eric DEMOUY</b> – Directeur de la Maison de l'Emploi Melun Val de Seine</p> <p>Thème: <b>Missions de la Maison de l'Emploi, et actions pour l'emploi en 2009.</b></p>	

10 Février 2009	<b>Joël LEMONNIER</b> – Directeur du Centre de Gestion Agréé de Seine-et-Marne Thème: <b>Mesures de la loi de Finances 2009, et zoom sur le traitement de la crise financière et économique en Seine- et-Marne-et-Marne.</b>	
--------------------	--	---

Nous remercions l'ensemble des intervenants et participants,  
pour l'intérêt porté à cette initiative locale.