

La revanche du gif animé



Le gif revient en force ! Ringardisé lors des années 90/2000, le gif à fait son grand retour et on le retrouve de

plus en plus souvent dans les sites internet, les applications mobiles et bien sur les réseaux sociaux.

Le gif animé reste un moyen simple de capter l'attention et de publier sur toutes les plates formes sans être trop lourd. Aujourd'hui on parle de » **Cinemagraph** « .

Les cinemagraphs sont généralement produits en prenant une série de photos ou une vidéo, et en animant un élément de la photo de sorte que le mouvement répétitif ainsi créé contraste avec le reste de l'image.

Artistique, humoristique, le gif est aujourd'hui un moyen d'expression privilégié, les possibilités sont infinies et les



résultats épatants. Très en vue sur les réseaux sociaux le gif

permet de rebondir sur l'actualités et de mettre en avant une idée une opinion ...

En marketing également le gif permet de mettre en évidence un produit de manière originale et décalée.



Avec la montée des smartphones et les nouvelles technologies une nouvelle tendance est née : le gif artistique!



Auteur : Renaud TAUPENAS