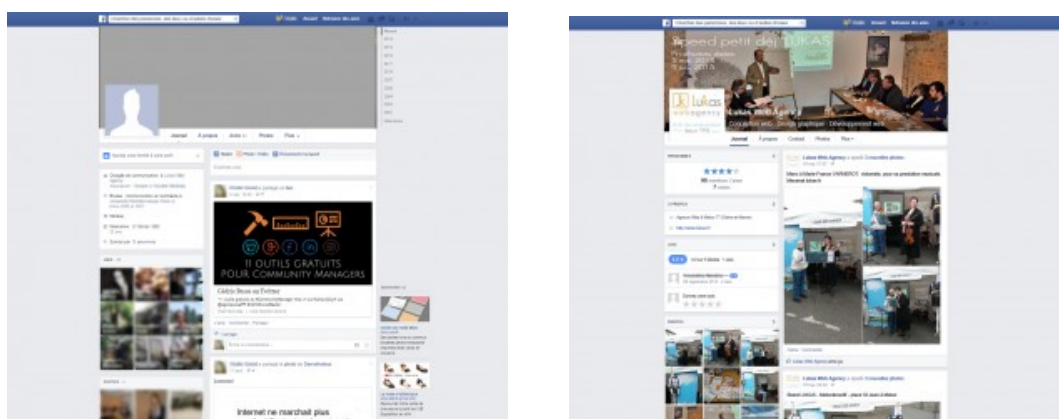


Profil VS page professionnelle Facebook

En janvier 2015, le réseau social Facebook compte 1,393 milliard d'utilisateurs dans le monde dont 28 millions en France.


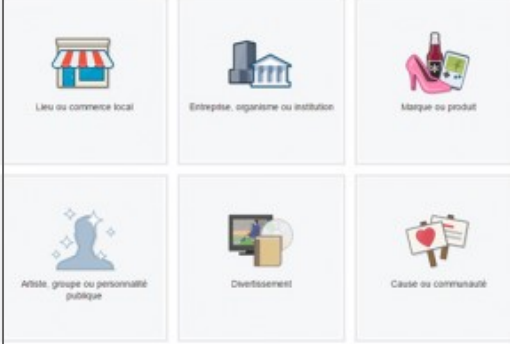
Un réseau social très connu, très utilisé ! Pourtant nous constatons régulièrement lors de formations qu'il y a encore beaucoup de **confusion dans l'utilisation de la plateforme**, et notamment **entre le compte facebook et la page professionnelle**.



Visuellement, les deux se ressemblent, toutefois les objectifs et quelques fonctionnalités diffèrent.

Rappel sur les principales différences fonctionnelles entre un profil et une page Facebook

	Profil	Page
--	--------	------

<p>Pour qui ?</p>	<p>Une personne</p> 	<p>Une « entité » : entreprise, organisation, institution, cause ou communauté, Lieu ou commerce local, Artiste, groupe, personnalité publique, Divertissement</p> 
<p>Objectif</p>	<p>Personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> – Communiquer avec son entourage – Administrer une/des pages professionnel(s) 	<p>Professionnel</p> <p>Communiquer et fédérer une communauté (clients, prospects, partenaires, etc)</p>
<p>Visibilité (journal)</p>	<p>Paramétrage des confidentialités</p>	<p>Public</p>
<p>Contact</p>	<p>Amis (réciprocité) Limité à 5000 Abonnés</p>	<p>Fans Pas de limites Abonnés</p>
<p>Invitation de contact</p>	<p>✓</p>	<p>✗</p>
<p>Devenir fan d'une page</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
<p>Fil d'actualité</p>	<p>Publications des amis et pages aimées</p>	<p>Publications des pages aimées</p>
<p>Page « A Propos »</p>	<p>Informations liés à l'individu (selon confidentialité définie)</p>	<p>Informations liés à l'entité</p>
<p>Tchat</p>	<p>✓</p>	<p>✗</p>

Messagerie privé	Envoi, réception, réponse	Réception et réponse
FB mobile AP	✓	✓
Interaction aux publications	J'aime, partager, commenter	J'aime, partage, commenter
Création/gestion évènement	✓	✓
Planification des publications	✗	✓
Ciblage des publications	Amis ou liste amis	Données relative aux données déclaratives : sexe, situation amoureuse, formation, âge, lieu, langue, intérêts.
Personnalisation des onglets	✗	✓ (via des applications)
Invitation à aimer une page	✓	✗
Fonctionnalités Marketing / application en dehors de FB (like box, etc)	✗	✓
Publicités	Publications	Publications + encarts
Offre	✗	✓
Statistiques	✗	✓


Convertir un compte en page

professionnelle: une bonne idée???

Facebook précise qu'« utiliser votre compte personnel pour représenter autre chose que vous-même constitue une violation des [Conditions d'utilisation de Facebook](#) (par ex. votre entreprise). Si vous utilisez votre compte pour représenter autre chose que vous-même, vous risquez de perdre définitivement l'accès à votre compte et à tous ses contenus si vous ne le convertissez pas en Page ». Ainsi vous **risquez de perdre votre profil et les informations liées**.

Pour convertir votre compte en page professionnelle, suivez la [démarche expliquée par Facebook](#).

Lors de la conversion, Facebook transfère vos amis en fans et la nouvelle page reprend automatiquement le nom de votre profil.

 Cependant le profil converti n'existe plus et les contenus publiés sur votre journal ne seront pas repris sur le journal de la page.

Recommandations

Si vous souhaitez créer une page, nous vous conseillons fortement de posséder un profil pour communiquer avec vos amis et/ou administrer votre page, et une page pour communiquer à titre professionnelle auprès de vos fans. Les informations sont totalement séparées !

Votre profil peut également vous aider à promouvoir votre page auprès de votre entourage : faire connaître la page auprès de votre réseau personnel, suggérer à vos amis d'aimer la page, partager les publications de votre page auprès de vos amis...

Auteur: Elodie GRAND

Vous souhaitez que certains points abordés dans cet article soient approfondis ? Vous avez des questions, des contributions ?

N'hésitez pas à réagir en utilisant le formulaire ci-dessous « laisser un commentaire » !