

# **Pour Noël, la nouvelle année, les soldes, Dynamisez votre boutique web !**

Vous avez une boutique et souhaitez animer cet espace de vente pour les fêtes de fin d'année...

Des idées de promotion,

Et la mise en pratique avec Prestashop :

- 1. Créez une ambiance festive sur votre accueil :**  
avec Prestashop,  
utilisez le bandeau haut pour, par exemple, une guirlande ou un paysage enneigée ..., avec le menu Module/bannièreHaut,  
insérez des images adaptées dans le slide-show, menu Diaporama
- 2. Proposez aux nouveaux clients une réduction sur toute commande durant cette période dense d'achat :**  
avec Prestashop, préparez une promotion avec le menu Promotion/Règles de panier et générez un code promo, puis insérez ce code promo dans le mail automatique aux nouveaux inscrits avec le menu Localisation/Traductions/Traduction des modèles d'e-mails
- 3. Mettez en avant les produits particulièrement adaptés pour offrir :**  
avec Prestashop 1.6,  
en renouvelant les images de l'accueil, avec le menu Modules/Configurateur de thèmes  
en utilisant l'onglet « produits phares », pour faire

apparaître les produits utilisez le menu Catalogue/Produits/Modifier/Associations/associer à la rubrique Accueil, pour changer le titre de l'onglet en par exemple « Notre sélection de Noël » utilisez le menu Localisation/Traduction/Modules/Homefeatured/Tab

**4. Activez la proposition d'emballage cadeaux :**

Avec Prestashop, menu Préférences/Commande/Emballagescadeaux

**5. Communiquez sur la possibilité de créer une liste de ses cadeaux pour le Père Noël !**

avec Prestashop, Module/BlocListeDeCadeaux/Activer et dans votre communication sur cette possibilité nous vous conseillons d'expliquer le processus : le visiteur doit créer un compte, il sélectionne les cadeaux sur la boutique, se rend sur son compte, valide la liste, reçoit un mail qu'il peut transférer à ses amis en personnalisant le message, les amis cliquent sur le lien et accèdent à la liste des produits restants.

**6. Proposez la fonction de filtre sur les tranches de prix des articles, afin que les acheteurs de cadeaux puissent rapidement trouver les produits adaptés à leur budget :**

avec Prestashop, menu BlocNavigationàFacettes et créez un modèle « Noël » avec le filtre de prix des produits.



!! Enfin, comme tout au long de l'année, rassurez vos clients sur la sécurité des paiements et les modes de livraison et d'échanges ...

... et concernant le paiement, si vous faites appel à Paypal, du fait d'un faille de sécurité, vous devez impérativement **mettre à jour votre module Paypal avant le 3 décembre 2014**, sinon des incidents de paiement peuvent survenir !

Bonne préparation des fêtes de fin d'année pour vous et vos familles !

*Auteur: Philippe BOYADJIS*