

Les nouveautés Facebook depuis le début de l'année.

Depuis le début de l'année de 2016 les fonctionnalités de Facebook ont évolué. Tour d'horizon de ce que vous pouvez désormais faire...





Facebook live vidéo

Afin de concurrencer PériScope, l'outil de diffusion de vidéo live de Twitter, Facebook permet désormais la diffusion en direct de vidéo sur votre page. Dans un premier temps, cette fonctionnalité était accessible, uniquement aux pages vérifiées. Cet outil est maintenant disponible pour tous.

Les personnes qui suivent votre vidéo peuvent directement

réagir en likant, commentant et peuvent également la partager.

Pour réaliser une vidéo en live (mettez à jour votre application sur votre smartphone) :

1. Connectez-vous à l'application Facebook pour iOS ou Facebook pour Android.
2. Appuyez sur  en haut du journal, du fil d'actualité ou de la page.
3. Appuyez sur .
4. Rédigez une description concernant votre diffusion (facultatif).
5. Appuyez sur **Diffusez en direct** pour lancer la diffusion.

Lorsque vous voulez mettre fin à votre diffusion, appuyez sur **Terminer**.- Vous pouvez diffuser jusqu'à 90 minutes de vidéos.

Cet outil peut donc vous permettre de diffuser à un large public des événements. Certaines personnes ne pouvant pas être présentes physiquement à une manifestation peuvent désormais la suivre à distance sur Facebook.

Programmer la destruction d'une publication

A la manière de Snapchat, vous pouvez maintenant programmer la destruction d'une publication. Cette nouvelle fonctionnalité est très utile dans le cas de partages de promotions ou de codes promos qui ont une durée limitée. Cela permet donc de ne pas surcharger votre journal avec des informations qui ne sont plus d'actualité.

Noms d'utilisateurs uniques

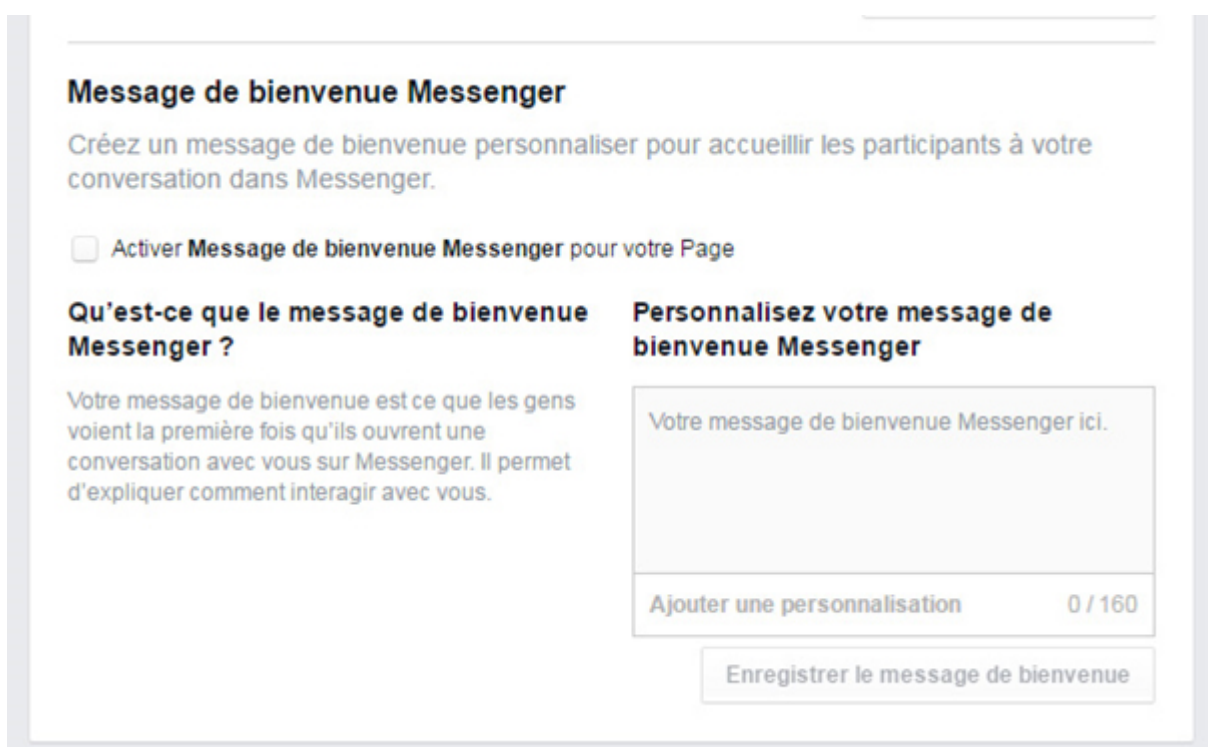
Chaque page possède un nom unique pour faciliter la recherche via Facebook et Messenger comme par exemple : @lukas.webagency

Message de bienvenue dans Facebook Messenger

Cela permet d'afficher automatiquement un message de bienvenue à l'ouverture d'une nouvelle conversation avec la page avant même que l'utilisateur n'ait envoyé le moindre message.

Pour configurer ce message :

Paramètres > Messagerie > Message de bienvenue puis personnaliser le message :



The screenshot shows the 'Message de bienvenue Messenger' configuration page. At the top, there is a title 'Message de bienvenue Messenger' and a subtitle 'Créez un message de bienvenue personnalisé pour accueillir les participants à votre conversation dans Messenger.' Below this is a checkbox labeled 'Activer Message de bienvenue Messenger pour votre Page'. The main content is split into two columns. The left column is titled 'Qu'est-ce que le message de bienvenue Messenger ?' and contains the text: 'Votre message de bienvenue est ce que les gens voient la première fois qu'ils ouvrent une conversation avec vous sur Messenger. Il permet d'expliquer comment interagir avec vous.' The right column is titled 'Personnalisez votre message de bienvenue Messenger' and features a large text input area with the placeholder text 'Votre message de bienvenue Messenger ici.'. Below the input area is a button labeled 'Ajouter une personnalisation' and a character count '0 / 160'. At the bottom of the right column is a button labeled 'Enregistrer le message de bienvenue'.

Liens raccourcis pour ouvrir automatiquement une conversation avec la page

Ex : m.me/lukas.webagency

L'utilisateur peut ainsi facilement entrer en contact avec n'importe quelle page, du moment qu'il connaît son nom d'utilisateur.

Messenger codes

Ils permettent de rediriger automatiquement le visiteur vers la création d'un message lorsqu'il scanne le code de la page.

Comme les QR code, c'est une véritable passerelle entre le papier et le web. Idéal pour la promotion de votre page Facebook sur des supports papiers.