

Les erreurs du webdesign à ne pas commettre

Le **design d'un site** est un élément **essentiel**, il doit non seulement être **attrayant** mais surtout permettre à l'internaute d'y **trouver ce qu'il cherche** dans un environnement confortable.

Souvent les entreprises décident de renouveler le design de leur site en ne prenant en compte que le côté visuel.

Les erreurs essentielles à ne pas commettre :

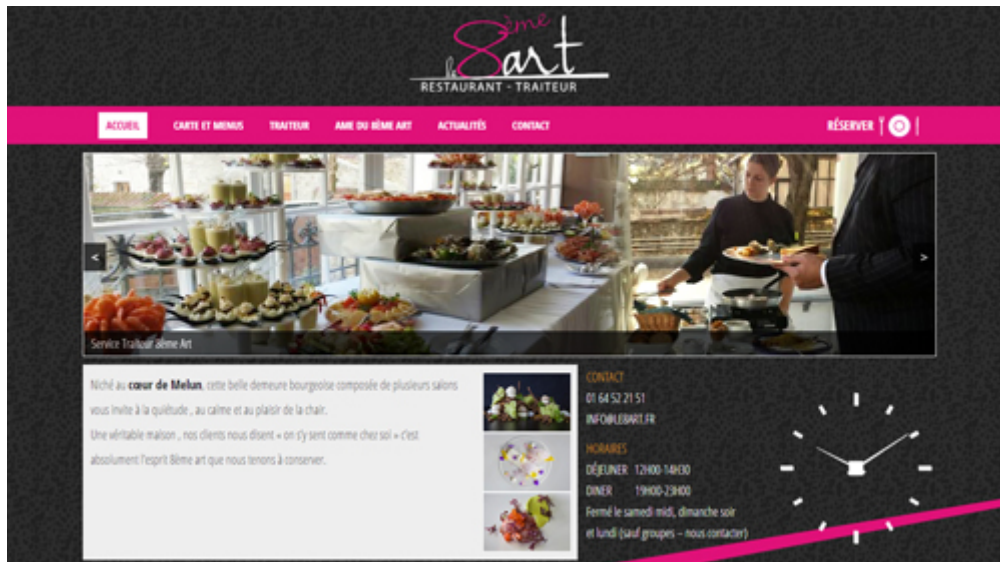
(et des images écrans d'exemples à suivre)

Un message flou

Si les internautes n'identifient pas tout de suite votre activité ils s'en vont !

Allez à l'essentiel, un message clair et direct, une bonne infographie, un diaporama, ..., les moyens de faire passer l'information sont nombreux.

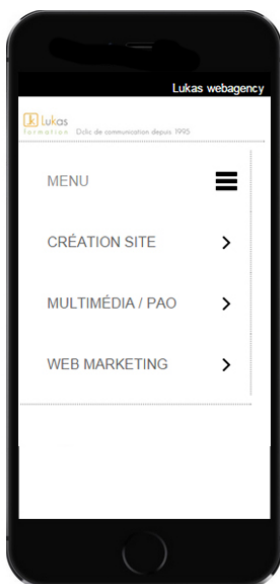
Exemple à suivre : www.le8art.fr



Une navigation compliquée.

Si les internautes ne comprennent pas tout de suite comment naviguer dans votre site, ils s'en vont !

Pensez ergonomie ! la navigation doit être claire et adaptée aux différents supports (tablette, smartphone, pc).



Une police pas adaptée et mal utilisée.

Rien de pire qu'un beau design associé à une police illisible ?

Avec google font vous pouvez choisir facilement des polices graphiquement intéressantes mais surtout LISIBLES.

Exemple à suivre :

lukas.fr/formation-17_Initiation_pratique_a_PHOTOSHOP.htm

LUKAS FORMATION - ORGANISME DE FORMATION DEPUIS 1995

Nos compétences

Notre organisme propose des thèmes de formation spécialisés dans les domaines du web et du multimédia, éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation, qui succède au DIF à compter de 2015), à destination des professionnels (sphères privées et publiques).

LUKAS, possède un double savoir-faire en tant qu'organisme de formation et agence web. Nos formateurs pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent.

Fort d'une expérience de 19 ans, LUKAS Formation vous conseille et vous accompagne de manière personnalisée pour faire évoluer vos compétences.

Atouts pédagogique

- Des intervenants expérimentés et pluridisciplinaires
- Des supports de formation conçus et enrichis au fil des innovations
- Une pédagogie concrète et adaptée aux profils des participants



Une mise en forme pas adaptée

Sur internet les utilisateurs ne lisent pas ; ils scannent, parcourent visuellement et rapidement les blocs d'information !

Proposez des paragraphes courts avec titres et sous titres mis en forme (gras, taille de police, etc..) afin de faciliter une lecture "immédiate".

Ne pas mettre en avant les moyens de vous contacter

Dans certains sites il est impossible de trouver les formulaires de contact ou un simple numéro de téléphone !

Créez une page de contact avec toutes les informations (téléphone, adresse physique, formulaire de contact) avec un lien bien visible sur chacune de vos pages (toujours au même endroit).

Remarque : proposer des adresses email où vous contacter vous expose aux spams.

Exemple à suivre : www.cgasef.com



Auteur: Renaud TAUPENAS