

Atelier de sensibilisation sur les questions cybersécurité des dirigeants de PME et TPE 77

```
[et_pb_section admin_label= »section »][et_pb_row  
admin_label= »row »][et_pb_column type= »4_4″][et_pb_text  
admin_label= »Texte » background_layout= »light »  
text_orientation= »left » use_border_color= »off »  
border_color= »#ffffff » border_style= »solid »]
```

L'association des auditeurs de l'**Institut des Hautes Études de
Défense Nationale (IHEDN)** région Paris IDF
et la **Fédération nationale des réservistes opérationnels et
citoyens de la Gendarmerie nationale (ANORGEND)**
ont le plaisir de vous convier à un atelier de sensibilisation
restreint

```
[/et_pb_text][et_pb_cta admin_label= »Appel d'action »  
title= »le 24 Novembre 2016″ url_new_window= »off »  
use_background_color= »on » background_color= »#00a8ff »  
background_layout= »dark » text_orientation= »center »  
use_border_color= »off » border_color= »#ffffff »  
border_style= »solid » custom_button= »off »  
button_letter_spacing= »0″ button_use_icon= »default »  
button_icon_placement= »right » button_on_hover= »on »  
button_letter_spacing_hover= »0″]
```

Cybersécurité : mode d'emploi pour les PME et TPE

en partenariat avec [LUKAS Web Agency](#)

```
[/et_pb_cta][et_pb_text admin_label= »Texte »  
background_layout= »light » text_orientation= »left »  
use_border_color= »off » border_color= »#ffffff »  
border_style= »solid »]
```

Lieu

Ecole des Officiers de la Gendarmerie Nationale EOGN
Avenue du 13ème Dragons, 77000 Melun
Amphi Petitcueno situé dans le bâtiment de la DE

Programme

8h30-9h00 : Accueil café

9h00-9h30 : Introduction du Général d'Armée (2S) WATIN-
AUGOUARD,
Directeur du Centre de recherche de l'École des officiers de
la gendarmerie nationale CREOGN

9h30-10h15 : Intervention de l'Agence Nationale de Sécurité
des systèmes d'Information ANSSI

10h15-10h45 : Comment aider les petites entreprises à se
protéger,
Stéphane VITRAC, Dirigeant de SYNTHEXIA

10h45-11h45 : Séance de questions/réponses

11h45-12h00 : Présentation du MBAsp Management de la sécurité
de l'École des Officiers de la Gendarmerie Nationale,
Capitaine Richard FILMOTTE,

12h00-12h15 : Présentation de la Chaire Castex IHEDN,
Alix DESFORGES, Chercheuse à la chaire Castex de
cyberstratégie

12h30-14h00 : Déjeuner au Cercle-mixte
L'occasion d'échanger entre professionnels

Visite du Musée de l'E0GN pour ceux qui le souhaitent

```
[/et_pb_text][et_pb_button admin_label= »Bouton »  
button_url= »http://blog.lukas.fr/wp-content/uploads/2016/10/I  
NVITATION-Atelier-Cybersecurite-24-NOV-2016-V2.pdf »  
url_new_window= »on » button_text= »Télécharger le programme »  
button_alignment= »center » background_layout= »light »  
custom_button= »off » button_letter_spacing= »0"  
button_use_icon= »default » button_icon_placement= »right »  
button_on_hover= »on » button_letter_spacing_hover= »0"]  
[/et_pb_button][et_pb_text admin_label= »Texte »  
background_layout= »light » text_orientation= »left »  
use_border_color= »off » border_color= »#ffffff »  
border_style= »solid »]
```

Activité agréée par le commandement de la région de
gendarmerie d'Île-de-France (Instruction n° 94/DEF/CAB/CSRM/SP
du 19 octobre 2001) avec le soutien de l'École des Officiers
de la Gendarmerie Nationale et de l'agence web LUKAS.

Participation aux frais : 30€ TTC

```
[/et_pb_text][et_pb_contact_form admin_label= »Formulaire de  
réservation » captcha= »on » use_redirect= »off »  
input_border_radius= »0" use_border_color= »off »  
border_color= »#ffffff » border_style= »solid »  
custom_button= »off » button_letter_spacing= »0"  
button_use_icon= »default » button_icon_placement= »right »  
button_on_hover= »on » button_letter_spacing_hover= »0"  
email= »phb@lukas.fr » title= »Réservation (Avant le 4
```

```
novembre 2016) » success_message= »Votre demande de
réservation à bien été envoyée ! »] [et_pb_contact_field
field_title= »Société » field_type= »input »
field_id= »Société » required_mark= »on »
fullwidth_field= »off » form_field_font_select= »default »
form_field_font= »|||| » use_border_color= »off »
border_style=
»solid »]
[/et_pb_contact_field][et_pb_contact_field field_title= »Nom »
field_type= »input » field_id= »Nom » required_mark= »on »
fullwidth_field= »off » form_field_font_select= »default »
form_field_font= »|||| » use_border_color= »off »
border_style=
»solid »]
[/et_pb_contact_field][et_pb_contact_field
field_title= »Prénom » field_type= »input »
field_id= »Prénom » required_mark= »on »
fullwidth_field= »off » form_field_font_select= »default »
form_field_font= »|||| » use_border_color= »off »
border_style=
»solid »]
[/et_pb_contact_field][et_pb_contact_field
field_title= »Adresse e-mail » field_type= »email »
field_id= »Email » required_mark= »on »
fullwidth_field=
»off »]
[/et_pb_contact_field][et_pb_contact_field
field_title= »Téléphone » field_type= »input »
field_id= »Téléphone » required_mark= »on »
fullwidth_field= »off » form_field_font_select= »default »
form_field_font= »|||| » use_border_color= »off »
border_style= »solid »] [/et_pb_contact_field]
[/et_pb_contact_form][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_sectio
n]
```

Prestashop versus WordPress

Présentation

Il existe sur le web de nombreuses solutions gratuites ou peu coûteuses pour monter sa boutique en ligne.

Aujourd'hui nous allons comparer les deux poids lourds du secteur, **WordPress** avec **WooCommerce** son extension e-commerce qui domine le marché mondial et **Prestashop** qui domine le marché français.

WooCommerce est la solution la plus utilisée, elle équipe 30% des sites e-commerces dans le monde, en France c'est Prestashop qui passe devant (35% contre 25 % pour WooCommerce).

Prestashop est un CMS e-commerce, c'est à dire que dès l'installation il est "prêt à vendre", toutes les fonctionnalités nécessaires à la vente sont déjà présentes. WordPress est à la base une solution de création de site ou de blog à laquelle on ajoute le plugin e-commerce WooCommerce (attention votre thème WordPress doit être compatible WooCommerce !).

Prestashop est français



Prestashop est français ce qui implique une documentation en français, ce qui pour certains d'entre nous est un sacré avantage, l'assistance personnalisée est payante. WordPress possède une communauté de développeurs très actifs sur lesquels s'appuyer, les supports dépendent des éditeurs de thèmes.

Prestashop est multilingue

Prestashop est traduit de base dans plus de 40 langues, contrairement à votre boutique WordPress où il vous faudra installer un module de langue (wpml, payant ou polylang gratuit) à condition que le thème soit compatible (ce qui peut s'avérer très compliqué en fonction des compatibilités de certains thèmes).

Prestashop permet de créer des fiches produits très détaillées et offre beaucoup plus d'options concernant les règles promotionnelles, la logistique, ... sur WooCommerce seules les fonctionnalités e-commerce indispensables sont présentes, il est possible de rajouter de nombreux add-ons WooCommerce et donc de répondre à tous les besoins.

WordPress est personnalisable à l'infini (enfin presque)

Prestashop est une plateforme e-commerce et gère mal les pages de contenu, le module CMS et les blogs n'offre que peu de perspectives de mises en forme. Souvent ceux qui désirent ajouter du contenu en plus de leur boutique font le choix de créer en plus un site sur WordPress. La personnalisation de votre site WooCommerce peut être infinie mais nécessitera des connaissances en codage.

En conclusion, si vous publiez du contenu en parallèle, que vous avez besoin d'afficher des références, des témoignages, ... et tout un tas de choses bien présentées utilisez WordPress et WooCommerce. Si vous avez besoin d'une boutique et que vous voulez vous concentrer uniquement sur les produits Prestashop sera un meilleur choix.

La revanche du gif animé



Le gif revient en force ! Ringardisé lors des années 90/2000, le gif à fait son grand retour et on le retrouve de

plus en plus souvent dans les sites internet, les applications mobiles et bien sur les réseaux sociaux.

Le gif animé reste un moyen simple de capter l'attention et de publier sur toutes les plates formes sans être trop lourd. Aujourd'hui on parle de » **Cinemagraph** « .

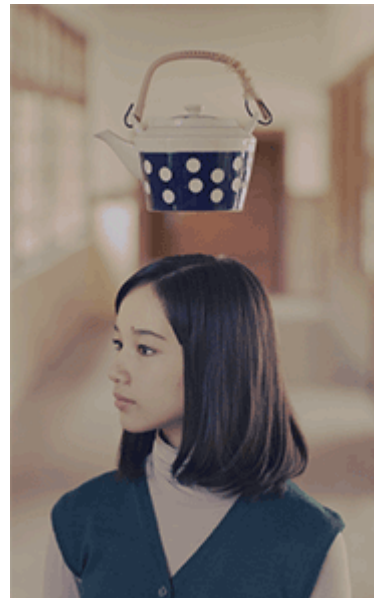
Les cinemagraphs sont généralement produits en prenant une série de photos ou une vidéo, et en animant un élément de la photo de sorte que le mouvement répétitif ainsi créé contraste avec le reste de l'image.

Artistique,
humoristique,
le gif est
aujourd'hui un
moyen
d'expression
privilegié,
les
possibilités
sont infinies
et les



résultats épatants. Très en vue sur les réseaux sociaux le gif permet de rebondir sur l'actualité et de mettre en avant une idée une opinion ...

En marketing également le gif permet de mettre en évidence un produit de manière originale et décalée.



Avec la montée des smartphones et les nouvelles technologies une nouvelle tendance est née : le gif artistique!



Auteur : Renaud TAUPENAS

Quelques conseils pour promouvoir un site Web

Tout les sites internet ne se ressemblent pas, ils ont des styles et présentations différent, cependant, ils ont tous un objectif commun, attirer le plus de visiteur possible pour que leur contenu soit visionné. Un site peut être utilisé pour vendre un produit, un service ou simplement apporter une information, nous allons voir qu'elles sont les manières de le faire efficacement.

Un contenu de qualité

Vous pouvez très bien avoir des promotions intéressantes, si le contenu des celles-ci ne convient pas, vous ne donnerez pas envie aux visiteurs de rester et de voir ce que votre site propose. Avant de faire des promotions, assurez-vous d'avoir du contenu adéquat.

S'exposer

Ne l'oubliez pas, votre objectif principal est de faire connaître votre site et de vous faire remarquer, pour cela, rien de mieux que de vous positionner sur plusieurs plateformes différentes. Vous pouvez réaliser des vidéos, les publier sur des moteurs comme Youtube, soyez également présent sur les médias sociaux comme Facebook et Twitter, vous pouvez également rejoindre Instagram si vous souhaitez décrire en image votre entreprise.

Fidélisez vos visiteurs

Cherchez à fidéliser votre public. Offrez à vos visiteurs le moyen de s'inscrire pour qu'ils soient tenus au courant de vos mises à jour, vous pouvez leur offrir un bonus ou un cadeau pour les remercier d'avoir visité votre site régulièrement. Mettez en avant vos profils sur les médias sociaux afin de pouvoir les tenir au courant des nouveautés et d'instaurer une communauté autour de votre site internet.

Design et fonctionnalités

L'apparence de votre site a une très grande importance, faites en sorte qu'il soit simple d'utilisation et attrayant. Le visiteur doit avoir la preuve que ce qu'il cherche est intéressant, pour cela, l'utilisation de témoignages et commentaires est une bonne idée.

Takeafile : simplifiez-vous l'envoi de gros fichiers

Takeafile vous permet d'envoyer des fichiers sans limite de poids et surtout gratuitement. Explications...



En matière d'envoi de gros fichiers, il existe de nombreuses solutions comme par exemple [WeTransfer](#), [Transfernow](#) ou encore [Sendbox](#). Tous sont limités à 2Go (3Go pour Sendbox), il faut souscrire à une offre payante pour envoyer plus de données.

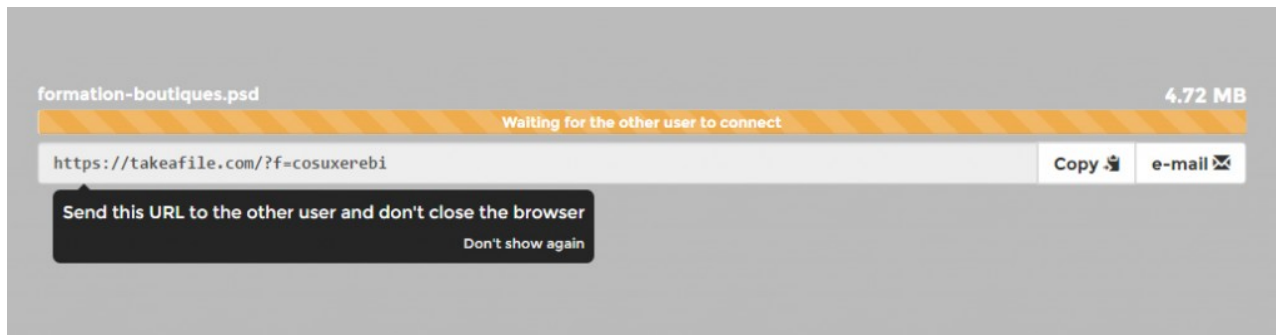
Ce n'est désormais plus la peine de payer, Takeafile vous permet d'envoyer de gros fichiers simplement et rapidement.

Comment ça marche ?

La simplicité même ! Rendez-vous sur : takeafile.com et suivez les instructions :

- Uploader (ou drag & drop) les fichiers
- Copier le lien ou l'envoyer directement par mail.

Et le tour est joué ! Votre interlocuteur n'a plus qu'à cliquer ce lien pour télécharger les fichiers.



Les plus :

- Simple d'utilisation
- Rapide
- Pas de poids limite
- Gratuit

Le moins :

Vous devez laisser votre navigateur ouvert jusqu'à ce que le fichier soit récupéré par le destinataire

Site : takeafile.com